



1º CONGRESO CHILENO
**MECANICA
DE ROCAS**
2023



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

SANTIAGO
CHILE

22 AL 24
NOVIEMBRE
2023

HOTEL MARINA
LAS CONDES

RESUMENES HASTA
EL 1 OCTUBRE

Propuesta

Para

Empresas



@SOCIEDADCHILENAMR

CONGRESOMECHANICAROCAS.CL



1º CONGRESO CHILENO MECÁNICA DE ROCAS 2023



Modalidad Auspiciador Híbrido

Auspicio Bronce UF 55

Beneficios:

- Mesa con 2 sillas para que coloque su material promocional y pendones.
- Logo de la empresa en la web del congreso.

Auspicio Plata UF 70

Beneficios:

- Exhibición Virtual: le permite tener una reseña sobre la empresa o producto con el cual participa, incluir video pregrabado, foto de imágenes de los productos, link al sitio web de la empresa, mail del representante.
- Puede colocar datos de contacto así como los asistentes pueden dejar sus datos.
- Chat en vivo desde el stand virtual.
- Comunidad: participar en foros de discusión o crear nuevos tópicos de interés para interactuar con los asistentes y la posibilidad de compartir archivos.
- El acceso al stand Virtual comienza desde el primer día que comienza la actividad académica del congreso hasta un mes después de terminado el congreso.
- Espacio para Stand (sin modulación), tamaño 3x2mts2 .
- Video Comercial en video corto de no más de 30 segundos al momento del receso cada día (junto a las demás empresas). Este video debe ser visado por los directores del curso.
- Logo de la empresa en la web del congreso, en todas las gráficas y mención en las campañas de email marketing
- Gráfica de la empresa de tamaño media página, en el Libro electrónico del Congreso.

Auspicio Oro UF 110

Todos los beneficios del auspicio Plata, más:

- El acceso al stand Virtual comienza desde el momento en el que se abre el Virtual Venue (una semana antes app.) hasta un mes después de terminado el Congreso.
- Video Comercial en video corto de no más de 45 segundos al momento del receso cada día (junto a las demás empresas). Este video debe ser visado por los directores del curso.
- Espacio para Stand (sin modulación), tamaño 4x2mts2 .
- Envío de hasta 5 anuncios con información científica de los productos o de la empresa.
- Logo de la empresa en la web del congreso, en todas las gráficas y mención en las campañas de email marketing
- Gráfica de la empresa de tamaño una página, en el Libro electrónico del Congreso.
- Dos inscripciones presenciales incluidas. 10% de descuento en inscripciones adicionales al evento.

Auspicio Platino UF 150

Todos los beneficios del auspicio Oro más:

- Espacio para Stand (sin modulación), tamaño 6x2mts2 .
- Video comercial de 60 segundos para los momentos de descanso con prioridad de aparición
- Logo de la empresa en la web del congreso, en todas las gráficas y mención destacada en las campañas de email marketing
- Envío de hasta 10 anuncios con información científica de los productos o de la empresa.
- Mención especial a través de un post mensual en las redes sociales donde se promocio el congreso.
- Dos gráficas de la empresa de tamaño una página y media página, en el Libro electrónico del Congreso
- Tres inscripciones presenciales incluidas. 20% de descuento en inscripciones adicionales al evento.



Modalidad Auspiciador virtual UF 50

- Beneficios:
- Logo de la empresa en la web del congreso, en todas las gráficas y mención en las campañas de email marketing.
 - Logo de la Empresa en el Libro electrónico del Congreso.
 - Espacio virtual para stand

Beneficios Empresas Socias de la SCMR

- Las Empresas socias de la Sociedad Chilena de Mecánica de Rocas, contarán con un 15% sobre el valor de cualquier categoría de auspicio en el que deseen participar.

Cuadro resumen categorías auspicio

	Híbrido: virtual + presencial				Stand Virtual
	Platino UF 150	Oro UF 110	Plata UF 70	Bronce UF 55	Virtual UF 50
Aplicación virtual	√	√	√		√
Stand Virtual	√	√	√		√
Stand área exhibición	6x2	4x2	3x2	MESA + 2 SILLAS	
Acceso para interacción	√	√	√		
Anuncios	10	5			
Logo web congreso	√	√	√	√	√
Video Comerciales	60 seg	45 seg	30 seg		
Logo Libro Congreso	√	√	√	√	√
Gráfica Libro Congreso	1 pag y ½ pag	1 pag	½ pag		
Mención RRSS	√	√			
Métricas	√	√	√		
Virtual meet	√	√	√		



Otras formas de participación: asociadas a la confirmación de una de las categorías anteriores

1.- Actividades Sociales: participación exclusiva

a) **Cocktail inaugural: presencia exclusiva de la empresa auspiciadora. Valor UF 150**

La empresa junto con el Comité Organizador estará a cargo de organizar esta actividad, pudiendo incluir elementos con presencia de marca, además de la participación de sus gerentes y representantes.

b) **Fiesta de Clausura: presencia exclusiva de la empresa auspiciadora. Valor UF 350**

La empresa junto con el Comité Organizador estará a cargo de organizar esta actividad, pudiendo incluir elementos con presencia de marca, además de la participación de sus gerentes y representantes.

2.- Simposios Técnicos: esta alternativa adicional de presencia académica dependerá de la categoría de auspicio principal tomada por la empresa.

a) **Simposios en Vivo y Directo:**

Tema e invitado a consensuar con Comité Científico: A) **Categoría Platino:** Gran Simposio de 60 minutos, valor UF 150. B) **Categoría Oro:** Gran Simposio de 45 minutos, valor UF 200.

Simposios on Demand:

Simposios Pre Grabados de 30 minutos, que se disponibilizarán en la plataforma desde el primer día del Congreso. Tema e invitado a consensuar con Comité Científico. (valor UF 100). Para todas las categorías de auspicio.

4.- Señalética: valor UF 35

Se requieren al menos 10 totem de señalética, distribuidas en el Centro de Convenciones, con indicaciones de los espacios y áreas comunes que entregará el comité organizador.

5.- Lanyard y Credencial: valor UF 30 cada elemento

La empresa auspiciadora deberá entregar 5 días antes del inicio del Congreso la producción de 300 lanyard, los cuales tendrán impreso de forma exclusiva el logo de su empresa.

Las credenciales tendrán el logo de la empresa de forma exclusiva, pero el diseño estará a cargo del Comité Organizador, quien entregará la gráfica a la empresa con las especificaciones para su aprobación, impresión y entrega 5 días antes del inicio del congreso.

6.- Lapicero del Congreso: valor UF 30

La empresa auspiciadora deberá entregar 5 días antes del inicio del Congreso la producción de 300 lapiceros, los cuales tendrán impreso de forma exclusiva el logo de su empresa y la escritura de la versión del Congreso.

7.- Block de notas del Congreso: valor UF 80

Auspiciado sólo por una empresa, debe ser confeccionados directamente por el auspiciador. El modelo seleccionado deberá ser aprobado por el Comité Organizador, y debe incluir en sus páginas interiores el programa impreso del Congreso.

Se requiere la impresión de 200 unidades.

8.- Bolso del Congreso: valor UF 80

La empresa auspiciadora deberá entregar 5 días antes del inicio del Congreso la producción de 200 bolsos, los cuales tendrán impreso de forma exclusiva el logo de su empresa y el logo de la versión del Congreso.



1º CONGRESO CHILENO
**MECANICA
DE ROCAS**
2023



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

Información General

El formato del Congreso estará determinado por la situación socio-sanitaria durante el 2023 pero se propiciará realizar un encuentro presencial con sede en Santiago el cual contemple la posibilidad de acceso remoto a los asistentes inscritos.

- ASISTENCIA ESTIMADA: 200 personas.

- Contacto Directivo SCMR: Alejandra Villouta

DATOS DE CONTACTO: secretario@scmr.cl

- ORGANIZACIÓN OFICIAL: eCongress

DATOS DE CONTACTO: Jean Carlos Ramírez jean@econgress.cl

Condiciones Generales

1. Todas las colaboraciones deberán ser oficializadas mediante un compromiso escrito de la Empresa dirigido a la Sociedad.
2. En el stand se podrá hacer promoción técnica asociada a los productos y servicios de que ofrezca la empresa.
3. Todos los aportes deben estar facturados antes de la realización de la actividad.
4. Los valores indicados son netos, no incluyen IVA. Serán facturados en moneda nacional, al cambio de la UF del día.
5. A todas las empresas se les enviará, 10 días hábiles después de finalizado el Congreso, las siguientes métricas:
 - a. Cantidad de visitas al stand virtual
 - b. Cantidad de contactos "Leads" que se consiguen
 - c. Número de visualizaciones de la marca
 - d. Cantidad de clicks a su logos
 - e. Visualizaciones del video colocado en el stand virtual.
6. La organización no se hará responsable por los gastos y costos en que hayan incurrido las empresas con motivo de su participación en el congreso, debido a la cancelación del Congreso por caso fortuito, fuerza mayor o cualquier situación de catástrofe, sobre todo por consecuencia derivada de la pandemia y decisiones impuestas por la autoridad.

Visualización de su Stand Virtual

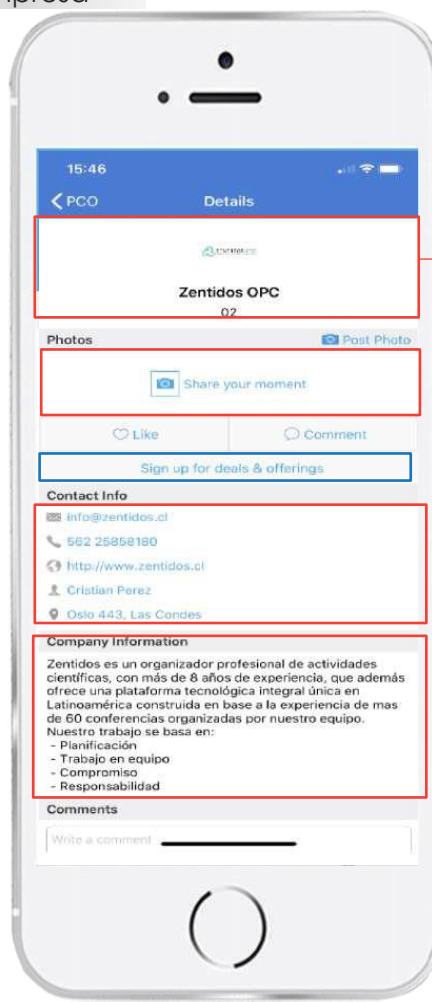


Visualización en banners con link a la web de la empresa

Foto subida de la empresa

Información de contacto

Información de la empresa



Logo de la empresa

Connect with this exhibitor
Check over your contact info below and share it with the exhibitor to connect

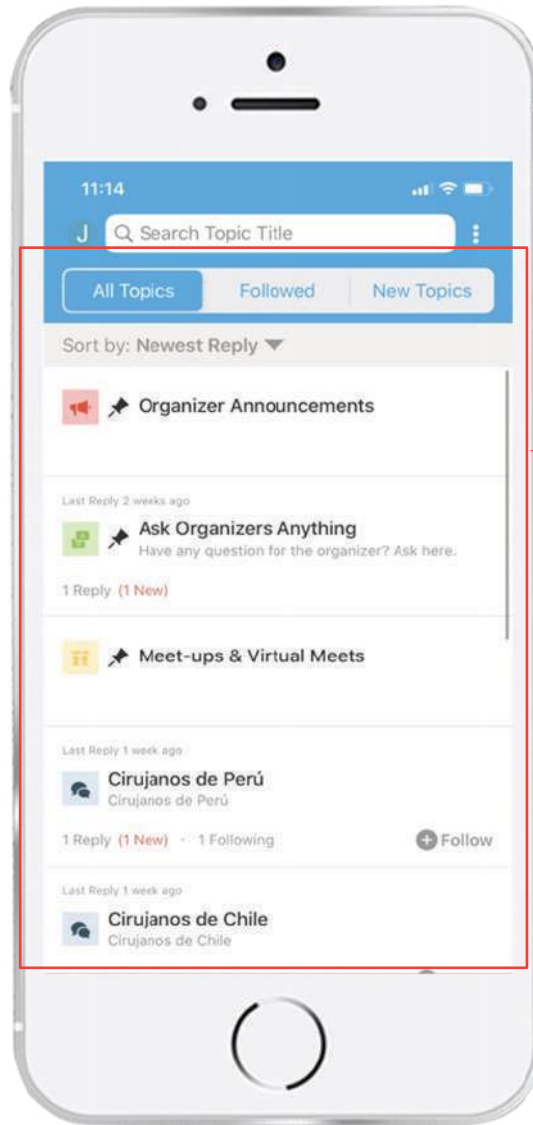
Your Name *

Email *

Phone Number

Comentarios

Interacción con Asistentes



En el área de Comunidad donde se generan tópicos de discusión, las empresas pueden participar y hasta generar nuevos tópicos de discusión.